

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Актуальность темы: регулирование экономики – это существенная функция страны в условиях рыночного хозяйствования, государственное регулирование применяется в интересах абсолютно всего социума как для активизации нужной ему деятельности, так и для ограничения нежелательных ее форм; это очень весомый фактор, так как без него наблюдается понижение эффективности производства, сокращается общественная инфраструктура, не пользуется спросом фундаментальная наука, с потерями, а так же с издержками воспроизводится движение к цивилизационным формам жизни.

Цель исследования: изучить такую тему, как методы и механизм государственного регулирования экономики.

Задачи исследования:

1. рассмотреть методы государственного регулирования экономики;
2. выявить специфику механизма государственного регулирования экономики.

Объект исследования: государственное регулирование экономики.

Предмет исследования: методы, а так же механизм ГРЭ.

Структура реферата: работа состоит из пяти глав, три из которых – это структурные элементы (введение, заключение, список использованной литературы), две главы (теоретические) – основная часть. Общий объем составляет тринадцать страниц.

Во введении обосновывается актуальность темы, а так же цель и задачи. В первой главе рассматривается механизм ГРЭ. Во второй главе говорится о методах ГРЭ. В заключении подводятся итог проведенному исследованию. В списке использованной литературы приводятся источники, на которые во время написания данного реферата был сделан упор.

1. Государственный контроль рынка

Государство постоянно должно контролировать рынок, т.е. система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера осуществляется государственными учредителями в целях адаптации социально-экономической системы к постоянно изменяющимся условиям. Вмешательство государства в рынок влияет на состояние дел на нем, формирования спроса и предложения, перераспределение доходов, решает глобальные проблемы развития экономики, обеспечивает социальную защиту общества. Субъектами государственного регулирования являются федеральные, региональные, муниципальные органы управления.

Государственное регулирование ставит перед собой цели соблюдать интересы государства, общества, социально незащищенных слоев общества, придерживаясь прав и свобод личности. Государство следит, чтобы не были ущемлены интересы отдельных регионов, социальных групп, а также государственное регулирование направлено на защиту интересов будущего поколения, охрану окружающей среды. Государство стремится минимизировать негативные последствия рыночных процессов, создать правовые, финансовые предпосылки эффективного функционирования рыночной экономики.

Правовое регулирование разрабатывает законы, которые обеспечивают защиту прав покупателей и интересов общества, равноправие рыночных субъектов, борьбу с теневой экономикой. Этим занимается антимонопольное законодательство и дефляционная политика. Антимонопольная политика ведет жесткий контроль над ценами предприятий-монополистов, проводит антимонопольную экспертизу принимаемых законов. Дефляционная политика -- политика стабилизации уровня цен. Эта политика ограничена выбором: или стабилизация платежеспособного совокупного спроса, или переход к свободным ценам на продукцию, что может привести к росту цен, или увеличения предложения, что требует стимулирования предпринимательской активности.

Финансовое регулирование. С помощью финансов, которые государство «берет» из своего бюджета, принимаются меры для стимулирования рыночных отношений в периоды экономических спадов. Государственное вмешательство необходимо, когда рынок обнаруживает свою несостоятельность и для устранения последствий своей же деятельности. Финансовое регулирование происходит за счет

фискальной политики. В проведении этой политики большую роль играют правительственные расходы. Они делятся на правительственные закупки -- регулируемые законодательством государственные расходы, которые включают в себя все затраты государства на конечную продукцию производителей и на прямые покупки ресурсов, и трансфертные платежи -- выплаты со стороны государства из бюджета и внебюджетных фондов предприятием и начислением (субсидии, пенсии, процент по государственному долгу). Налоговая политика заключается в том, что в периоды экономических спадов применяют стимулирующую политику -- снижение налогов и увеличение государственных расходов. В периоды экономических подъемов применяется сдерживающая политика -- увеличение налогов и сокращение государственных расходов. Государственные займы являются методом финансового регулирования в силу того, что используются правительством для финансирования расходов и дефицита бюджета.

Государственное регулирование имеет две модели:

- Адаптационная модель

Эта модель основана на постоянном приспособлении к постоянно меняющимся условиям рынка, на сочетании форм собственности и совместной деятельности государственного и частного сектора.

- Координирующая модель

Она основана на планировании деятельности, прогнозировании и постоянных переговорах. Эта модель предполагает предупреждение сбоев в экономике путем точной дозировки объемов государственного вмешательства.

Выполняя свои функции, государство применяет разнообразные методы воздействия на экономику. Выделяют косвенные и прямые методы государственного регулирования. Прямые базируются на административных мерах воздействия; косвенные носят экономический характер. В первую очередь выделяют денежно-кредитную политику, инструментом которой являются норма обязательных реквизитов, ставка межбанковского процента, учетная ставка, операции Центрального банка с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Эти инструменты позволяют государству противостоять инфляции, регулировать процентные ставки. Также большую роль уделяют налоговой политике, без которой невозможно поднять экономику и организовать распределение доходов. К налоговой политике можно присоединить политику государственных расходов. Эта политика осуществляет преобразование

производства, сглаживает региональные диспропорции, снижает проблему безработицы. Планирование - предопределение будущего, построение моделей намечаемого будущего состояния экономики, способов, средств и сроков достижения их состояния. Планы почти всегда ориентируются на цели, на решение задач, которые необходимо решить экономике, что находит отражение в показателях плана, его числовых параметров. Для того чтобы достигнуть целей, делают прогноз, т.е. строят варианты гипотезы возможных экономических траекторий. С помощью планирования и прогнозирования государство достигает своей цели, хотя при этом сталкивается на пути с различными препятствиями, которые могут привести к негативным последствиям.

2.Механизм государственного регулирования экономики

Государственное регулирование экономики – это система типовых мер исполнительного, законодательного, а так же контролирующего характера, которые воспроизводятся посредством социальных организаций и правомочных государственных учреждений для того, чтобы приспособить и стабилизировать уже имеющуюся общественно – экономическую систему к трансформируемым условиям.

Цель ГРЭ - общественная и экономическая стабильность. ¹От такой цели исходят частные цели, без воспроизведения которых главная цель никак не имеет возможность быть достигнутой. Цель очень тесно взаимодействуют друг с другом, а так же различны.

В связи с тем, как происходит формирование рыночного хозяйства, можно пронаблюдать, как обостряются и происходят общественные и экономические проблемы, которые не могли быть решены автоматически на базе частной собственности. Появилась необходимость в существенных инвестициях или же нерентабельных, или же малорентабельных со стороны частного капитала, однако нужных для продолжения применения в национальных масштабах.

В нынешних условиях государственное регулирование экономики – это неотъемлемый элемент воспроизводства. Такой элемент разрешает многие задачи различного характера. Определенные формы, направления, масштабы государственного регулирования экономики определяется остротой таких

проблем, как общественных и экономических, и характером какой либо стране в определенное время.²

Механизм – это внутреннее устройство прибора или машины, которое приводит то или другое в действие; внутреннее устройство, система функционирования чего – либо, аппарат какого – либо вида деятельности.

Нынешний механизм регулирования экономики – это такая система методов, которая считается интегрированной, при помощи которых и производится воздействие страны экономику. В связи с тем, что в нынешнем механизме государственного регулирования экономики есть обратная связь, то его можно определять как систему закрытого типа взаимоотношений экономической объектов и субъектов, которая является совокупностью частей и связей меж ними.

Субъекты экономической политики – это выразители, носители, а так же исполнители хозяйственных интересов.³

Носители хозяйственных интересов – это общественные группы, которые имеют отличие по таким признакам, как профессия, имущество, региональные и отраслевые интересы, вид деятельности, доход.

Сюда можно отнести земельных собственников и фермеров, хозяев организаций и рабочих, крупных и мелких предпринимателей, государственных служащих, акционеров и управляющих, рабочих военно – промышленного комплекса и текстильщиков, лиц свободных профессий.

У каждой группы существуют собственные интересы, которые обуславливаются их принадлежностью к какому – либо региону, общественно – экономическим положением, а так же видом деятельности. Члены данных групп выражают собственные интересы в СМИ, на митингах, обращаясь с протестами, с просьбами, пожеланиями в государственные учреждения, несущие ответственность за общественную и экономическую политику.⁴

Выразители хозяйственных интересов – это носители экономических интересов, которые объединены в развитых странах рыночного хозяйства в многочисленные союзы, ассоциации: союзы, фермеры, аптекари и так далее.⁵ Есть и такие союзы, где количество членов превышает миллион, иные считаются весомыми в экономике государства в связи представляемых ими капиталов. Несомненно, существуют и малозначащие объединения.

Выразителями религиозных, политических, экологических, общественно – экономических, культурных, особенных региональных интересов выступают политические партии. Если сопоставить их с выразителями экономических интересов, то политические партии выступают от имени общенациональных интересов, а выразители экономических интересов – от конкретного имени. Партии и носители экономических интересов взаимосвязаны.

Исполнители хозяйственных интересов воспроизводят программу государственной экономической политики. Это самая существенная линия изменений частных экономических интересов в государственную экономическую политику. Государственные органы ветвей власти и есть исполнители хозяйственных интересов.

Есть множество возможностей воздействий выразителей и носителей хозяйственных интересов на государственную экономическую политику.⁶ Сюда можно отнести и обращения в суды (вплоть до международных), и манифестации и демонстрации, и сбор подписей, и прочее. Самая действенная из сказанных – это обращение в суд в случае нарушения государственными органами хозяйственного регулирования экономических интересов, защищаемых конституцией или законами.

Существуют различия объектов государственного регулирования экономики.⁷ Данные особенности зависят от разрешаемых задач. Сюда можно отнести и хозяйства в целом, и уровень сектора экономики, региона, отрасли, предприятия, и экологию, общественные отношения, и интеграционные процессы, экономико – политические отношения с зарубежными государствами.

3. Методы государственного регулирования экономики.

Реализация целей государственного регулирования экономики на практике обеспечивается с помощью различных методов.

Методы - экономические приемы, формы и способы целесообразного действия

Методы государственного регулирования экономики различаются в зависимости от выбранных критериев.⁸

Прямые методы государственного регулирования оказывают непосредственное воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов, они вынуждают их принимать решения, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства.

Косвенные методы предусматривают использование инструментов и форм воздействия государства на частное предпринимательство с точки зрения обеспечения макроэкономических пропорций расширенного воспроизводства. Другими словами, при их применении государство прямо не вмешивается в процесс принятия решений экономическими субъектами. Оно лишь создает предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты тяготели к тем вариантам, которые соответствуют целям государственной экономической политики.

Преимуществом косвенных методов воздействия является то, что они не нарушают рыночной ситуации, а недостатком — определенный временной лаг, возникающий между моментами принятия государством мер, реакции на них экономики и реальными изменениями в хозяйственных результатах.

Косвенные методы могут иметь различную степень влияния на принятие субъектами экономики самостоятельных решений: налоги и пошлины, например, воздействуют достаточно активно, зато предоставление экономической информации субъектам обычно не вызывает отрицательной реакции рыночных агентов.

Методы прямого воздействия характеризуются свойством непосредственного влияния на объект управления, тогда как методы косвенного воздействия включают в себя те факторы, которые не могут оказывать немедленного воздействия на объект и служат только формой стимулирования ожидаемого поведения объекта.⁹

Методы прямого воздействия:

1. строительство государственных учреждений,
2. участие государства в деятельности крупных компаний и естественных монополий,
3. участие через механизм бюджетной политики в разработке приоритетных направлений развития страны,
4. определение государственной политики в области экономического развития страны,
5. разработка инновационных программ.

К методам косвенного воздействия можно отнести такие направления политики государства, как:¹⁰

1. разработка конституции страны, законов государства и обеспечение режима их воплощения,
2. установление общих правил поведения хозяйствующих субъектов на финансовых рынках, определение общих принципов государственного устройства и разграничение полномочий между уровнями власти.
3. установление уровня налогов, штрафов, квот, таможенных пошлин.

По организационно-институциональному критерию принято различать административные и экономические методы государственного регулирования экономики.

Административные методы базируются на силе государственной власти. Совокупность административных методов охватывает регулирующие действия, связанные с обеспечением правовой инфраструктуры, и имеет целью создание правовых условий, наиболее благоприятных для частного сектора.

В странах с развитыми формами рыночных отношений административные методы регулирования экономики в обычных условиях используются мало. В критических же ситуациях роль этих методов регулирования резко возрастает.

Степень применения административных методов различна в зависимости от сферы народного хозяйства.¹¹ Наиболее активно они используются в охране окружающей среды, в области социальной поддержки плохо обеспеченных и относительно слабо защищенных слоев населения путем создания минимальных бытовых условий.

Административные методы также называют административно-правовыми, т.к. в основе лежит хозяйственное законодательство, которое определяет правовые рамки и нормы при реализации экономической политики.

Экономические методы представляют собой меры государственного воздействия, с помощью которых создаются определенные условия, направляющие развитие рыночных процессов в нужное государству русло. Эти меры регулирования связаны или с созданием дополнительного материального стимула, или с опасностью финансового ущерба.

Из экономических методов наиболее часто используются:

1. методы финансовой (бюджетной, фискальной) политики;

2. методы денежно-кредитной политики;
3. прогнозирование, планирование и программирование экономики;
4. воздействие государственного сектора экономики, являющегося самостоятельным комплексным инструментом.

Мощным средством воздействия на экономику является бюджетное регулирование. Государство создает финансовую систему, в которую входят федеральный, региональные и местные бюджеты, внебюджетные государственные фонды, денежные средства государственных и муниципальных предприятий. Бюджеты и фонды обеспечиваются собственными источниками доходов и правом определения направлений их расходования.

Бюджетная политика является ядром экономической политики государства. Ее стратегические и краткосрочные ориентиры определяются Бюджетным посланием Президента РФ Федеральному Собранию. Бюджетный процесс регламентируется Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Методы денежно-кредитной политики относятся к мерам косвенного воздействия. Если финансовую политику проводит в первую очередь министерство финансов, являясь составным звеном правительства, то денежно-кредитная политика реализуется центральным банком, который обладает относительной независимостью от законодательной и исполнительной власти.

Зрелая рыночная экономика предполагает, в основном, косвенное воздействие государства на хозяйствующие субъекты, что обеспечивает свободу в принятии частных экономических решений. В условиях же трансформируемой экономики соотношение методов должно стать другим: бюджетное регулирование выдвигается на первый план.

Многообразие задач, которые стоят перед государством в рыночной экономике, определяют выполняемые им экономические функции. Для решения задач, стоящих перед органами государственного управления в процессе выполнения этих функций, имеется ряд инструментов, к важнейшим из которых относятся: фискальная и денежная политика; социальная политика и политика регулирования доходов; внешнеэкономическая политика и др.

Методы денежно-кредитной политики:

1. контроль за денежной массой в обращении,
2. процентные ставки по вкладам и кредитам,

3. рефинансирование Банком России,
4. нормы резервирования средств коммерческих банков в Банке России,
5. операции Банка России на открытом рынке,
6. валютное регулирование и другие должны использоваться более активно в интересах повышения эффективности производства, а не в угоду абстрактным догмам.

Антимонопольное законодательство представляет собой пакет законов, который выступает как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией, как средство установления официальных “правил игры” на рынке.

Методы антимонопольного регулирования экономики:

1. охрана и поощрение конкуренции,
2. контроль над фирмами, занимающими господствующее положение на рынке,
3. контроль над ценами,
4. защита интересов потребителей,
5. защита интересов и содействие развитию среднего и малого бизнеса.

Современное антимонопольное законодательство имеет два принципиальных направления: контроль за ценами и контроль за слияниями компаний.

Антимонопольное законодательство в первую очередь запрещает соглашение по ценам. Незаконным является сговор между фирмами в целях установления цен.¹³ Законом преследуется демпинговая практика продаж, когда фирма умышленно устанавливает более низкие цены с тем, чтобы вытеснить из отрасли конкурентов.

4. Естественные монополии России

Естественная монополия возникает вследствие объективных причин. Она отражает ситуацию, когда спрос на данный товар в лучшей степени удовлетворяется одной или несколькими фирмами. В ее основе -- особенности технологий производства и обслуживания потребителей. Здесь конкуренция невозможна или нежелательна. Примером могут служить энергообеспечение, телефонные услуги, связи т.д. В этих отраслях существует ограниченное количество, если не единственное национальное предприятие, и поэтому, естественно, они занимают монопольное положение на рынке. Почти все рынки подобных товаров и услуг подлежат государственному регулированию. Как известно, наиболее эффективной организацией экономики, многими крупными учеными и политиками признается

конкурентный рынок. Однако в силу большого числа разнородных социально-экономических факторов совершенная конкуренция не является естественным состоянием рынков. Более того, функционирование ряда отраслей общественного производства на конкурентной основе невозможно или неэффективно, т.е. естественной для них становится высокая степень монополизации. Классическими примерами естественных монополий на федеральном уровне являются передача электроэнергии, нефти и газа, железнодорожные перевозки, а также отдельные подотрасли связи, а на региональном уровне -- коммунальные услуги, включая теплоснабжение, канализацию, водоснабжение и т.д. Следует заметить, что во многих странах в последние годы сфера и масштабы государственного регулирования существенно сократились как в связи с технологическими нововведениями, так и в результате появления новых подходов к формированию и регулированию соответствующих рынков.

Естественная монополия в промышленном производстве представляет собой случай, когда для общества в целом монополистическая организация производства и реализации продукции экономически более предпочтительна, чем создание конкурирующих между собой предприятий. Основной причиной возникновения и сохранения естественных монополий в сфере производственной деятельности является наличие в ряде отраслей исключительно высокой отдачи от масштаба производства одним предприятием вследствие определенных технологических особенностей.

Отличительная черта таких отраслей -- использование сетевых структур (трубопроводный транспорт, системы водоснабжения, линии электропередачи, железнодорожные пути и т.д.). Подобная организация производства требует больших капитальных вложений, не доступных для мелких и средних инвесторов, и предусматривает значительные постоянные издержки. Поэтому необходимым условием их существования является возможность экономии на масштабах, достижение таких объемов производства, при которых происходит достаточное снижение удельных издержек на единицу продукции. Кроме того, активы, воплощенные в проложенных железных дорогах, телефонных линиях связи, трубопроводах ит.п. исключительно специфичны, имеют ограниченные рамки применимости и не могут быть легко переориентированы на другие рынки. Это определяет эффективность сосредоточения выпуска у единственного производителя.

В случае рынка электрической и тепловой энергии это подразумевает, что энергоснабжение потребителей обеспечивается с достаточной степенью

надежности. В электроэнергетике высокая отдача от масштабов производства связана с высокой фондоемкостью, уровнем концентрации мощностей и централизации управления технологическими процессами.

Россия не избежала негативного воздействия естественных монополий в условиях рынка. В российской промышленности существуют 4000 предприятий-монополистов, и их продукция составляет 7% от общего числа. Из них естественных монополий -- 500.

С общим сокращением производства в России спрос на продукцию и услуги отраслей -- естественных монополий, за исключением отраслей связи, постоянно снижался. Эти отрасли являются чрезвычайно капиталоемкими, значительная часть их издержек носит постоянный характер. В результате росла доля постоянных издержек в цене единицы продукции. Кроме того, до последнего времени субъекты естественных монополий финансировали инвестиции в значительной мере за счет внутренних источников (инвестиционные и стабилизационные фонды, формируемые за счет себестоимости, и прибыль), что определило чрезмерную нагрузку на тарифы.

Практически во всех отраслях сохранялось перекрестное субсидирование одних групп потребителей за счет других. Низкие тарифы для населения и бюджетных организаций субсидировались за счет промышленных и коммерческих потребителей. Например, на железнодорожном транспорте убытки по пассажирским перевозкам покрываются за счет грузовых тарифов.

Быстрый и значительный рост цен в электроэнергетике, газовой промышленности, отраслях связи и на железнодорожном транспорте обусловил необходимость постановки вопроса об обоснованности издержек (расходы на заработную плату, социальные выплаты, инвестиционную деятельность) и о соответствии качества предлагаемых продукции и услуг уровню цен. Во всех отраслях, содержащих естественно-монопольные сегменты, заработная плата превышала среднюю по экономике, и их работники пользовались большими социальными льготами по сравнению с другими отраслями.

Заключение

В ходе данного исследования была изучена такая тема, как методы и механизм государственного регулирования экономики, а так же рассмотрены методы

государственного регулирования экономики, выявлена специфика механизма государственного регулирования экономики.

Государственное регулирование экономики – это система типовых мер исполнительного, законодательного, а так же контролирующего характера, которые воспроизводятся посредством социальных организаций и правомочных государственных учреждений для того, чтобы приспособить и стабилизировать уже имеющуюся общественно – экономическую систему к трансформируемым условиям. Цель ГРЭ - общественная и экономическая стабильность.

Механизм регулирования экономики - интегрированная система методов, с помощью которых осуществляется воздействие государства экономику.

Методы - экономические приемы, формы и способы целесообразного действия. Методы ГРЭ делятся на прямые и косвенные, административные и экономические.

Прямые методы государственного регулирования оказывают непосредственное воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов.

Косвенные методы предусматривают использование инструментов и форм воздействия государства на частное предпринимательство с точки зрения обеспечения макроэкономических пропорций расширенного воспроизводства.

Экономические методы представляют собой меры государственного воздействия, с помощью которых создаются определенные условия. Административные методы базируются на силе государственной власти. Совокупность административных методов охватывает регулирующие действия, связанные с обеспечением правовой инфраструктуры, и имеет целью создание правовых условий, наиболее благоприятных для частного сектора.

Список литературы

1. "Бакалавр Экономики". Хрестоматия в 3 томах. Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Центр кадрового развития. Том 2./под общ. ред. В.И. Видяпина. - Информационно-издательская фирма "Триада", М., 2001.
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. - М.: Юристъ, 2005.
3. Волохов В.И. Экономика России. М., 2007.

4. Курс экономической теории: Конспект лекций /Под общ. ред Э.И. Лобковича. М.: 2007
5. Учебник по основам экономической теории (под редакцией В.Д. Камаева). М., 2006.
6. Экономика. Учебник (под редакцией А.С. Булатова). М., 2002.
7. Экономическая теория (политическая экономия). Учебное пособие. М., 2005.